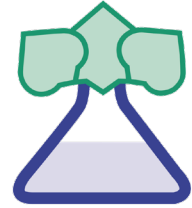


American Agricultural Laboratory, Inc.

700 West D St. / P.O. Box 370 / McCook, Nebraska 69001
Office: 308-345-3670 / FAX: 308-345-7880 / www.AmAgLab.com
"Analysis You Can Grow With"®



Suelo empaquetados y envío instrucciones

USDA-APHIS requisitos

Permiso Numero P330-20-00011

Eficaz 02/22/2016 Expirar 01/13/2023

Los siguientes empaquetados y envío requisitos aplicar para suelo a fuera de los Estados Unidos **solamente para nutrientes análisis.**

- 1) Cada muestra poner en una robusto prueba fugas contenedor.
 - a. American Ag Lab bolsa de suelo estas bien cuando cera bien, una botella también puedes poner las muestras de suelo.
 - b. Los envío caja debe tener una bolsa a dentro de la caja.
 - c. Cada envío debe tener la dirección y otra información.
- 2) El suelo contenedor es embalado en una bolsa plástico a dentro en una caja
 - a. Muestras debe ser embelado para no evitar moverse quando transporte.
 - b. Cinta la caja para no romper quando en transporte.
 - c. La bolsa plástica debe ser firmemente prevenir perdida de las muestras.
- 3) Solo puedes mandar muestras de suelo, nada más.
 - a. La envío debe ser gratis de otras cosas
- 4) Una copia del permiso numero P330-20-00011 debe dentro de la caja.
 - a. El laboratorio puedes mandar una copia del permiso.
 - b. Puedes fotocopia el permiso hasta cuando el permiso expirar.
 - c. Usted debe leer la permiso antes cuando mandar las muestras.
- 5) Usted debe poner la forma PPQ 550 negro/ blanco etiqueta a fuera de la caja.
- 6) The envío contenedor debe leer regulado material, contiene suelo.
- 7) La dirección etiqueta debe para Kevin Grooms, American Agricultural Lab, 700 West D Street, McCook, NE 69001.
- 8) Muestras debe envío por una transportista de bono. Mano llevar a través de frontera no es permitido sin antes aprobación.
 - a. Cualquier envío cargos por la compañía American Ag Lab en recibir será facturado atrás a la cliente. Debido de USDA/APHIS reglamentos, muestras recibir sin adecuado papeleo y empaquetados ser destruido cuando los muestras llegar con no análisis a la cliente gasto.